



Progress is following us.

GARELLI ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

CHI È
ALESSANDRO
GARELLI

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



CHI È ALESSANDRO GARELLI

*Tanti i **successi** che portano la sua **firma***

*Nel 1997, dopo le collaborazioni con la BGS D'Arcy e Lowe Pirella, viene promosso Art Director and Creative affidandogli **importanti campagne pubblicitarie nazionali** per aziende come **Diesel**, **Foot Locker**, **The Disney Store** e per eventi internazionali come il **Monte-Carlo Film Festival** e **Golden Foot Award**.*

*Maturando l'**esperienza manageriale**, dall'inizio degli anni 2000 scende in campo in qualità di imprenditore, nel settore del **marketing tradizionale e social**.*

Nel 2008 il terzo quotidiano online più letto in Italia, CN+, lancia un'iniziativa per selezionare i 12 giovani cuneesi che si sono affermati di più in tutta la provincia. Sono i lettori a votare e Alessandro è premiato nel settore "Imprenditoria".

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



I PRINCIPALI CLIENTI

Per i quali Alessandro Garelli ha fornito
**consulenza, creatività, strategia,
 marketing e comunicazione**

GARELLI
 ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA REALIZZATO

Molte produzioni grafiche di risonanza nazionale e internazionale.



ALCUNI BRAND

DISNEY · FOOT LOCKER · DIESEL JEANS · MONTE-CARLO FILM FESTIVAL
CAMPIONATO DEL MONDO DI SCI · CAMPIONATO DEL MONDO
DI SLEEDOG · ALPITOUR · PINKO · GOLIARDI · SKYGLOBE · SONNIG

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA FORNITO CONSULENZA

Immagine, comunicazione e strategia per molti servizi video e foto



ALCUNI ESEMPI

CAMPAGNE PUBBLICITARIE: UNLIMITED • BUENO SHOES
SHOOTING/STILL LIFE GOLIARDI (CUNEO, ROMA, MILANO)

DUTTO SQUARE • UNIVERSO BIANCO

SHOOTING INDUSTRIALI: LANNUTTI • CARPANI • CEVA LOGISTICS TNT

TRACO • COS.PEL • EDILVETTA

SHOOTING PER STRUTTURE DI ACCOGLIENZA E HOTEL

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?
HA GESTITO TEAM BUILDING
Fornendo consulenza e strategia



ALCUNE ATTIVITÀ
SOFTAIR · STAGE DI F1 · FERRARI CHALLENGE · CASINÒ DEL GUSTO
REGATE · TOUR SAFARI MARRAKECH · AUTO STORICHE
COOKING SESSIONE CRACCO · TOUR 2 CAVALLI

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA GESTITO INSTORE PROMOTION

*Partendo dall'ideazione, passando per la **consulenza** e arrivando alla **strategia***



GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

ALCUNI BRAND

DISNEY · GUESS · STROILI ORO · SEPHORA

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?
HA REALIZZATO MARCHI

*Per **trasmettere** l'immagine delle aziende **avviandone la storia***



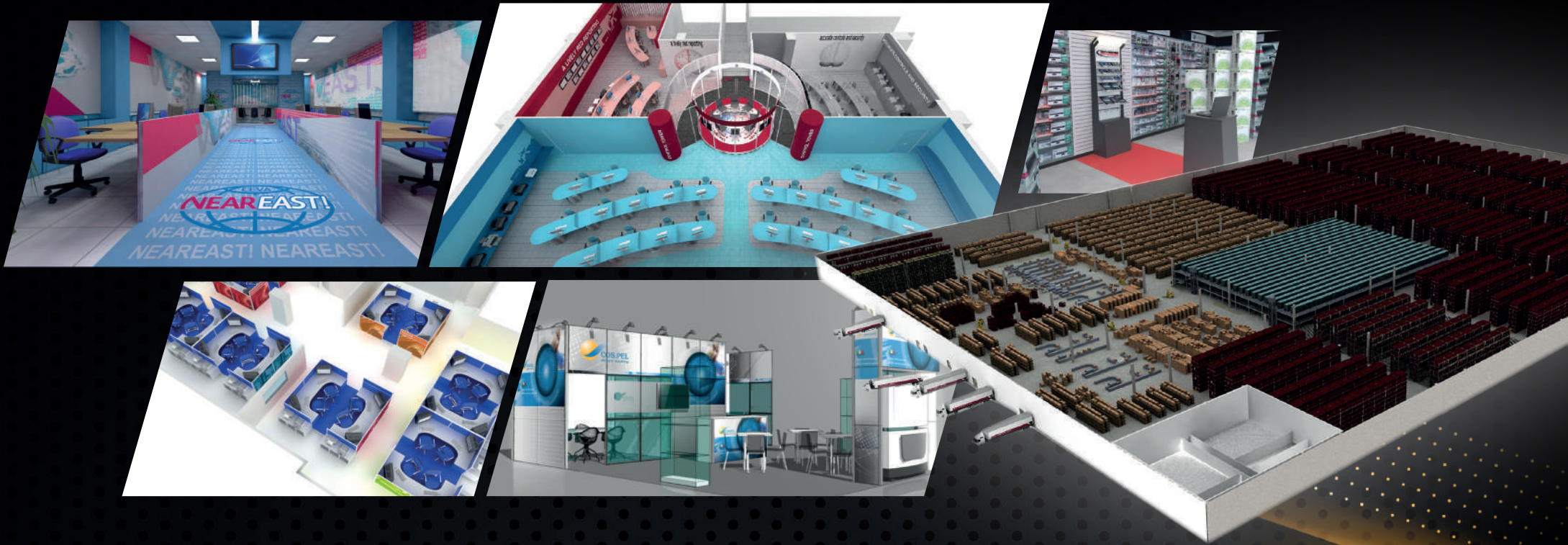
GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA DIRETTO PROGETTI CHIAVI IN MANO

Fornendo *consulenza e strategia*



ALCUNI IMPORTANTI PROGETTI

CONTROL TOWER: CUORE PULSANTE DI CEVA LOGISTICS
PER TUTTO IL TERRITORIO EUROPEO SIA A MILANO CHE AD ANVERSA

STAND FIERISTICI: A INSTANBUL, DUBAI E FRANCOFORTE PER COS.PEL

RIFACIMENTO UFFICI: AD ASSAGO DI BOARDER ROOM,
RELAX ROOM, INGEGNERIA LOGISTICA

INSTALLAZIONI SPECIALI: NEI NEGOZI DI GAMESTOP IN TUTTA ITALIA

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA FORNITO CONSULENZA

Per l'organizzazione di eventi convention e meeting aziendali



ALCUNI CLIENTI

MONTE-CARLO SBM (SOCIETÀ DES BAINS DE MER - PRINCIPATO DI MONACO)

IT'S TISSUE (EVENTO INTERNAZIONALE DA 1 MILIONE DI EURO DI BUDGET)

SKYGLOBE (GARA DI JET PRIVATI NEL MONDO)

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA COORDINATO VIP

Per eventi, convention, show

ALE & FRANZ

GIULIO GOLIA

GIANCARLO FISICHELLA

PIERO PELÙ

DIEGO ARMANDO MARADONA

LEASLIE NIELSEN

CARLO VERDONE

MICHAEL GORBACIOV

PRINCIPE ALBERTO DI MONACO

LINO BAN

ROBERTO BAGGIO

CHRISTIAN DE SICA

EZIO GREGGIO

LORIS CAPIROSSI

LIGABUE

MAGIC JOHNSON

ALBERTO SORDI

BOB GELDOLF



GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?
HA FORNITO IDEE CREATIVE
Per convention internazionali



ALCUNI EVENTI DI SUCCESSO
CONVENTION TEMATIZZATE:
MATRIX (TNT) · EVEREST (MAC)
CENE DI GALA · ALLESTIMENTI TECNICI
IMMAGINE COORDINATA DELL'EVENTO

GARELLI
ALESSANDRO
consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

CONSULENZA, STRATEGIA, COMUNICAZIONE DIGITAL

Facendo crescere in maniera esponenziale follower e fatturato grazie ad operazioni di social media marketing



ALCUNI ESEMPI

LE CIRQUE WTP: DA ZERO A 43.000 FOLLOWER IN 3 ANNI
+% FATTURATO IN 5 ANNI

MADE IN LANGHE & ROERO: DA ZERO A 25.000 FOLLOWER IN 3 ANNI
+% FATTURATO IN 5 ANNI

BUENO SHOES: DA ZERO A 7.000 FOLLOWER IN 1 ANNO
+% FATTURATO IN 5 ANNI

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

DIVENTARE
IMPRENDITORI
SIGNIFICA

**DARE FORZA
ALLE IDEE E
CONCRETIZZARLE
NEL BUSINESS**

*Farlo in Italia
è ancora più impegnativo,
senza dubbio complicato
rispetto ad altri Paesi,
ma per questo
è ancora più avvincente.*

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



CARATTERE, PERSONALITÀ E CARISMA

SONO ELEMENTI
DISTINTIVI CHE
RENDONO UNICO
OGNI IMPRENDITORE

*Il CEO del futuro è una persona
che si fida, ma verifica.
Lavora solo con persone che gli piacciono
e non si circonda di persone problematiche.
È un “pazzo”, ma non uno stupido.
Si sveglia alla mattina, osa...
**e sbaglia per essere migliore
il giorno dopo.***

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



PER GUIDARE TUTTO
E TUTTI BISOGNA

**METTERCI SEMPRE
LA FACCIA ED ESSERE
IN PRIMA LINEA**

*Pensare, confrontarsi e ideare significa non
avere filtri e vivere le giornate
in brainstorming.*

*Essere creativi è stimolante,
senza paura di essere giudicati.
Chi non fa nulla non può essere criticato.*

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



LA FILOSOFIA DELL'INEVITABILE AL POSITIVO

- *Inevitabile* essere organizzati e saper delegare, senza mai perdere il controllo delle operatività.
- *Inevitabile* avere un team di "Top Performers".
- *Inevitabile* sapersi dare le priorità e distinguere sempre lucidamente cosa è realmente urgente in una giornata di urgenze.

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



“

**SE IL 99%
DELLE PERSONE
DUBITA DI TE...
O HAI
TERRIBILMENTE TORTO
O STAI PER FARE
LA STORIA**

”

Peter Diamandis

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

OGGI LA CONSULENZA SI RACCHIUDE IN

GARELLI
OFFICINE

consulenza, strategia & marketing

info@garelliofficine.it