



Progress is following us.

GARELLI ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



CHI È ALESSANDRO GARELLI

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



CHI È ALESSANDRO GARELLI

*Tanti i **successi** che portano la sua **firma***

Nel 1997, dopo le collaborazioni con la BGS D'Arcy e Lowe Pirella, viene promosso Art Director and Creative affidandogli **importanti campagne pubblicitarie nazionali** per aziende come **Diesel**, **Foot Locker**, **The Disney Store** e per eventi internazionali come il **Monte-Carlo Film Festival** e **Golden Foot Award**.

Maturando l'**esperienza manageriale**, dall'inizio degli anni 2000 scende in campo in qualità di imprenditore, nel settore del **marketing tradizionale e social**.

Nel 2008 il terzo quotidiano online più letto in Italia, CN+, lancia un'iniziativa per selezionare i 12 giovani cuneesi che si sono affermati di più in tutta la provincia. Sono i lettori a votare e Alessandro è premiato nel settore "Imprenditoria".

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



I PRINCIPALI CLIENTI

Per i quali Alessandro Garelli ha fornito
**consulenza, creatività, strategia,
 marketing e comunicazione**

GARELLI
 ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA REALIZZATO

Molte produzioni grafiche di risonanza nazionale e internazionale.



ALCUNI BRAND

DISNEY · FOOT LOCKER · DIESEL JEANS · MONTE-CARLO FILM FESTIVAL
CAMPIONATO DEL MONDO DI SCI · CAMPIONATO DEL MONDO
DI SLEEDOG · ALPITOUR · PINKO · GOLIARDI · SKYGLOBE · SONNIG

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA FORNITO CONSULENZA

Immagine, comunicazione e strategia per molti servizi video e foto



ALCUNI ESEMPI

CAMPAGNE PUBBLICITARIE: UNLIMITED • BUENO SHOES
SHOOTING/STILL LIFE GOLIARDI (CUNEO, ROMA, MILANO)

DUTTO SQUARE • UNIVERSO BIANCO

SHOOTING INDUSTRIALI: LANNUTTI • CARPANI • CEVA LOGISTICS TNT

TRACO • COS.PEL • EDILVETTA

SHOOTING PER STRUTTURE DI ACCOGLIENZA E HOTEL

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?
HA GESTITO TEAM BUILDING
*Fornendo **consulenza e strategia***



ALCUNE ATTIVITÀ
SOFTAIR · STAGE DI F1 · FERRARI CHALLENGE · CASINÒ DEL GUSTO
REGATE · TOUR SAFARI MARRAKECH · AUTO STORICHE
COOKING SESSIONE CRACCO · TOUR 2 CAVALLI

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA GESTITO INSTORE PROMOTION

*Partendo dall'ideazione, passando per la **consulenza** e arrivando alla **strategia***



GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

ALCUNI BRAND

DISNEY · GUESS · STROILI ORO · SEPHORA

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?
HA REALIZZATO MARCHI

*Per **trasmettere** l'immagine delle aziende **avviandone la storia***



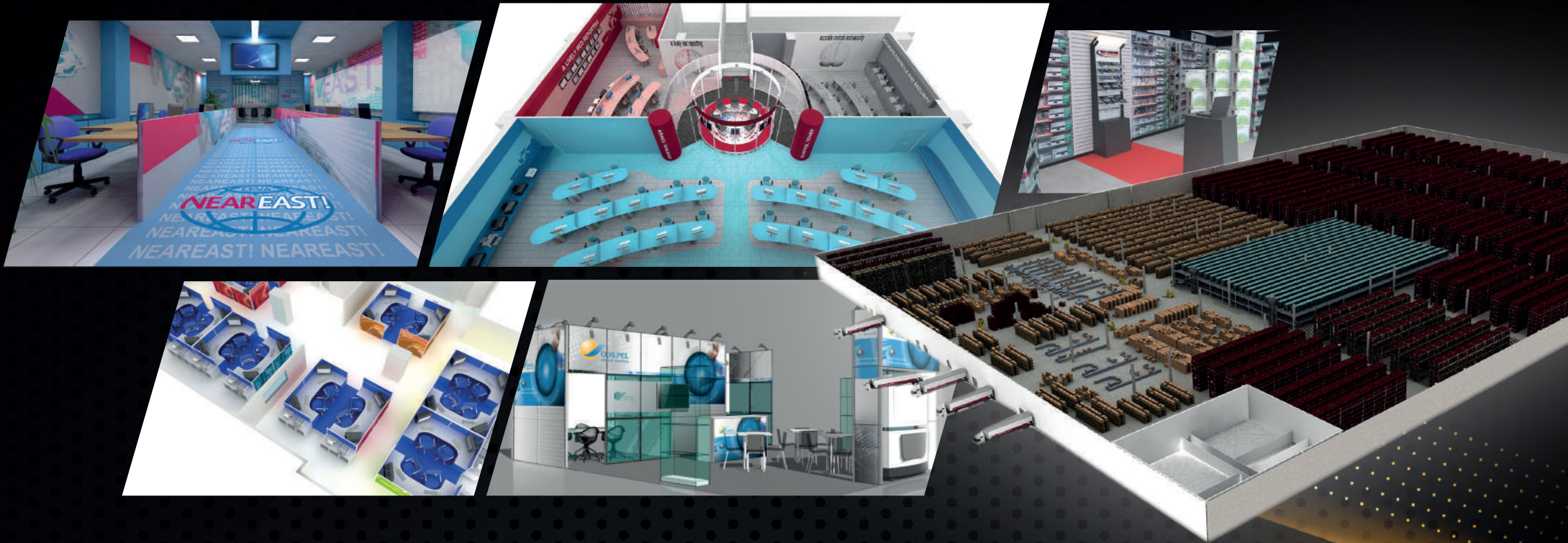
GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA DIRETTO PROGETTI CHIAVI IN MANO

Fornendo *consulenza e strategia*



ALCUNI IMPORTANTI PROGETTI

CONTROL TOWER: CUORE PULSANTE DI CEVA LOGISTICS
PER TUTTO IL TERRITORIO EUROPEO SIA A MILANO CHE AD ANVERSA

STAND FIERISTICI: A INSTANBUL, DUBAI E FRANCOFORTE PER COS.PEL

RIFACIMENTO UFFICI: AD ASSAGO DI BOARDER ROOM,
RELAX ROOM, INGEGNERIA LOGISTICA

INSTALLAZIONI SPECIALI: NEI NEGOZI DI GAMESTOP IN TUTTA ITALIA

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA FORNITO CONSULENZA

Per l'organizzazione di eventi convention e meeting aziendali



ALCUNI CLIENTI

MONTE-CARLO SBM (SOCIETÀ DES BAINS DE MER - PRINCIPATO DI MONACO)

IT'S TISSUE (EVENTO INTERNAZIONALE DA 1 MILIONE DI EURO DI BUDGET)

SKYGLOBE (GARA DI JET PRIVATI NEL MONDO)

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

HA COORDINATO VIP

Per eventi, convention, show

ALE & FRANZ

GIULIO GOLIA

GIANCARLO FISICHELLA

PIERO PELÙ

DIEGO ARMANDO MARADONA

LEASLIE NIELSEN

CARLO VERDONE

MICHAEL GORBACIOV

PRINCIPE ALBERTO DI MONACO

LINO BAN

ROBERTO BAGGIO

CHRISTIAN DE SICA

EZIO GREGGIO

LORIS CAPIROSSI

LIGABUE

MAGIC JOHNSON

ALBERTO SORDI

BOB GELDOLF



GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

Franchising a piccoli passi

[illegible]

... buoni progetti: è quindi credibile, anche in seguito a una certa liberalizzazione del commercio, una notevole vivacità

Tra le diverse esperienze di franchising "made in Piemonte", per quanto riguarda le calzature, la Cuneo viene gestita dal marchio Vismastrea. L'ha creato Dario Pettiti, 51 anni, che 1 anni fa ha aperto al franchising. Oggi conta 29 punti vendita, praticato nel Nord-Ovest, e il futuro prevede di affacciarsi sui mercati esteri. Stessa provincia, altra idea: quella di Alessandro Garelli, 25 anni di Cuneo che con il marchio Graphoflex sta diffondendo in altre regioni l'ovagliente in carta spessorizzata per pub e birrerie. Il guadagno deriva dalla raccolta pubblicitaria sul territorio provinciale e la distribuzione delle tovagliette è gratuita, non c'è fee d'ingresso: il business è cresciuto e oggi rientra tra le attività del Gruppo Alpinmagas.

Filippi: "Sono da primi posti"
 Il pilota monregatese ha iniziato le prove sul circuito di...

L'incidente di...

LA STAMPA

Maric» Johnson per Alpinisti

«Magic» Johnson per Alpinmagin

Graphifood, da Cuneo all'Italia

Cuneo - Il nostro viaggio, non solo nelle rovine di un borgo che il tempo e i virapiani hanno trasformato in museo, ma anche nella vita di una città che si è ridotta a un villaggio turistico, ci ha permesso di apprezzare la bellezza di una montagna che è stata inghiottita dalla grande valle di Cuneo e di Chivasso.

Il padre di Camillo di Cavour, Massimo Cavour, ha fatto una volta una visita a questo paese, che era allora un villaggio di contadini, e ne ha parlato con orgoglio.

Il nostro viaggio, non solo nelle rovine di un borgo che il tempo e i virapiani hanno trasformato in museo, ma anche nella vita di una città che si è ridotta a un villaggio turistico, ci ha permesso di apprezzare la bellezza di una montagna che è stata inghiottita dalla grande valle di Cuneo e di Chivasso.

Il padre di Camillo di Cavour, Massimo Cavour, ha fatto una volta una visita a questo paese, che era allora un villaggio di contadini, e ne ha parlato con orgoglio.

Un
inn
la p
nelle
e n

in materia offre preziosi e ac-
tuosi servizi alla stampa
miliana, per lo
ordinamento del
Tetto, Anni, Ricordi, e
per il bene del
mercato: la rete
comuni, società e
comunque molto
fatta, in tutta la
penisola. Graphis
garantisce la forma-
zione e il lavoro
di stampa e sostiene
i processi di sviluppo del mercato
in campo di (in "due" per ogni
collo di bottiglia media).
Con l'esperienza della stampa
e il marchio Graphis il dis-
tributore di stampa e stampa
comunicazione pubblicitaria.



Garrelli - Alessandro Garrelli, il "joker" di Coughlin&son, il Segretario

GraphiFood®
SPONSORED TABLE-CLOTH



CUNEO SPETTACOL

38... sabato 29 Gennaio 1997

Feste, animazioni e tanta musica «live» stasera nei locali del Cuneese

Arriva la star Natalia Estrada

...insieme con i hits dello spettacolo

La subrette inaugura all'Eco di Genova gli appuntamenti con i big dello spettacolo. In prima fila il trionfatore di "Domenica In" e "Domenica In" Miriana Brezian dalla televisione al "Rouge et noir".

[illegible][illegible][illegible]

Il "poder" di Grapigliolo era Alessandro Carilli, nato a di Torino, autore di un pubblicazione più interessante all'eterno di Alpi.



10. Il 1° marzo 1994, l'azienda ha
 ricevuto da un cliente un assegno
 di 10 milioni di lire. L'azienda ha
 accettato l'assegno e lo ha depositato
 presso la banca. L'azienda ha
 registrato l'operazione con un
 conto di credito per 10 milioni di
 lire e un conto di debito per 10
 milioni di lire.

Ne pubblicista. Crepitio
sonora percussiva inas-
pettata, una mossa
pubblicitaria? L'evolu-
zione ha travagliato più
che un'orgogliosa stanga.
Ritardi con i compagni
con cui possono arrivare
i loro scopi nella so-
cietà. Il progetto è il
franchising paterno-
iale, il filo di "morte". Al-

graph
SPORT

100

zioni rappre-
sentano idee di ad-
attamento
e, infatti, so-
no le strategie
che si possono
trovare negli spaci-
ni di un sistema
di controllo in
sviluppo in
risposta a que-
sti stimuli. Da

niFood

SPONSORED TABLE-C

**la pubblicità
nelle birrerie
e nei pub**

od
 CLOTH

di un "no" per ogni ulteriore modifica-
mento della stru-
tura Graphisoft e da
in Alpiemonte, dove
Garcia stampa la sua
cartolina.

...a parte del Gruppo
...ta anche appaio
...ista con la Wt di
...a per i nostri da
... per l'occasione del
... 2004/2005.

Alexandros Gargioli, il "pudore"

e che le organizzazioni pro-
 nati comunque sono ormai a
 un punto di insorgenza tal-
 mente "sottosviluppato" di
 fronte a organismi che in-
 terlozano il mondo. E' evidente che il
 mondo è diventato un luogo
 dove il potere è sempre più
 concentrato in poche mani,
 e che le organizzazioni pro-
 nati comunque sono ormai a
 un punto di insorgenza tal-
 mente "sottosviluppato" di
 fronte a organismi che in-
 terlozano il mondo. E' evidente che il
 mondo è diventato un luogo
 dove il potere è sempre più
 concentrato in poche mani,



all: *Cryptobolus* (mostly, if large).

«L'aggiornamento coinvolge il giovane, il padre che oggi è un modello privilegiato di forte impegno sociale con i giovani, sempre più profondamente coinvolto nei giovani attraverso le reti di fare, di iniziative, se si hanno le idee giuste e la grinta per non cedere ai preconcetti esaltazione per il modello consumistico».

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?
HA FORNITO IDEE CREATIVE
Per convention internazionali



ALCUNI EVENTI DI SUCCESSO
CONVENTION TEMATIZZATE:
MATRIX (TNT) · EVEREST (MAC)
CENE DI GALA · ALLESTIMENTI TECNICI
IMMAGINE COORDINATA DELL'EVENTO

GARELLI
ALESSANDRO
consulenza, strategia & marketing

COSA HA FATTO ALESSANDRO GARELLI?

CONSULENZA, STRATEGIA, COMUNICAZIONE DIGITAL

Facendo crescere in maniera esponenziale follower e fatturato grazie ad operazioni di social media marketing



ALCUNI ESEMPI

LE CIRQUE WTP: DA ZERO A 43.000 FOLLOWER IN 3 ANNI
+% FATTURATO IN 5 ANNI

MADE IN LANGHE & ROERO: DA ZERO A 25.000 FOLLOWER IN 3 ANNI
+% FATTURATO IN 5 ANNI

BUENO SHOES: DA ZERO A 7.000 FOLLOWER IN 1 ANNO
+% FATTURATO IN 5 ANNI

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

DIVENTARE
IMPRENDITORI
SIGNIFICA

**DARE FORZA
ALLE IDEE E
CONCRETIZZARLE
NEL BUSINESS**

*Farlo in Italia
è ancora più impegnativo,
senza dubbio complicato
rispetto ad altri Paesi,
ma per questo
è ancora più avvincente.*

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



CARATTERE, PERSONALITÀ E CARISMA

SONO ELEMENTI
DISTINTIVI CHE
RENDONO UNICO
OGNI IMPRENDITORE

*Il CEO del futuro è una persona
che si fida, ma verifica.
Lavora solo con persone che gli piacciono
e non si circonda di persone problematiche.
È un “pazzo”, ma non uno stupido.
Si sveglia alla mattina, osa...
**e sbaglia per essere migliore
il giorno dopo.***

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

PER GUIDARE TUTTO
E TUTTI BISOGNA

METTERCI SEMPRE LA FACCIA ED ESSERE IN PRIMA LINEA

*Pensare, confrontarsi e ideare significa non
avere filtri e vivere le giornate
in brainstorming.*

*Essere creativi è stimolante,
senza paura di essere giudicati.
Chi non fa nulla non può essere criticato.*

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing





LA FILOSOFIA DELL'INEVITABILE AL POSITIVO

- *Inevitabile* essere organizzati e saper delegare, senza mai perdere il controllo delle operatività.
- *Inevitabile* avere un team di "Top Performers".
- *Inevitabile* sapersi dare le priorità e distinguere sempre lucidamente cosa è realmente urgente in una giornata di urgenze.

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing



“

**SE IL 99%
DELLE PERSONE
DUBITA DI TE...
O HAI
TERRIBILMENTE TORTO
O STAI PER FARE
LA STORIA**

”

Peter Diamandis

GARELLI
ALESSANDRO

consulenza, strategia & marketing

OGGI LA CONSULENZA SI RACCHIUDE IN

GARELLI
OFFICINE

consulenza, strategia & marketing

info@garelliofficine.it